

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

ENGIE PULSE – PROROGA AL 16 APRILE 2024

SOGGETTO PROMOTORE

ENGIE ITALIA S.p.A., con sede legale in via Chiese 72, 20126 Milano.

SOGGETTO DELEGATO:

Sales & Promotions srls – Via Ghevio, 143 – Meina (NO) – P.I. e C.F. 02616630030

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dal 19/04/2021 al 15/04/2022 prorogato fino al 16/04/2024

Richiesta premi entro il 31/05/2024

ESTENSIONE TERRITORIALE

Tutto il territorio nazionale.

FINALITA' DELLA PROMOZIONE

Il Programma si prefigge lo scopo di:

- incrementare la fedeltà dei clienti ENGIE ITALIA;
- stimolare la relazione continuativa con i titolari di un contratto di fornitura di energia elettrica e/o gas creando occasioni di contatto ripetute;
- manifestare l'impegno che ENGIE ITALIA intende impiegare a supporto della sostenibilità e diffondere questo valore;
- favorire la conoscenza di ENGIE ITALIA (prodotti e marchio)
- favorire la conoscenza da parte dei Partecipanti di iniziative promozionali agli stessi dedicate nell'ambito del presente Programma.

DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

Il Programma è indirizzato ai clienti maggiorenni residenziali del Promotore residenti in Italia, Titolari di contratti di fornitura di energia elettrica e/o gas per uso domestico, in regola nei pagamenti relativi all'offerta/piano da loro attivata/o e che rispettino le relative condizioni di fruizione.

Sono espressamente esclusi dalla partecipazione:

- I clienti Titolari di contratti di fornitura per usi diversi da quello indicato (contratti di fornitura di gas metano e/o di energia elettrica diversi da quelli sopra indicati)

PREMI

Iniziativa premiale rientrante nella disciplina delle Operazioni a Premio, ai sensi dell'articolo 1 del DPR 430/2001:

BUONI DIGITALI

Iniziativa esclusa dalla disciplina delle Operazioni a Premio ai sensi dell'articolo 6 lettera C BIS del DPR 430/2001:

SCONTO LUCE/GAS IN BOLLETTA

Si ritiene opportuno, pur non essendo obbligatorio (Nota Protocollo 0505930 del 20/11/2014, paragrafo 2), inserire all'interno del presente Regolamento, a mero titolo informativo e al solo fine di fornire al Socio/consumatore una informativa esaustiva circa l'intera meccanica promozionale in corso, l'elencazione di altri Premi offerti dal Promotore, pur essi rientranti nell'esclusione della Disciplina delle Operazioni a Premio (DPR 430/2001) introdotta dalla lettera c bis dell'articolo 6 del DPR 430/2001, Decreto Legge 24 Giugno 2014, n. 91

UBICAZIONE SERVER:

Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni alla manifestazione a premio è situato sul territorio italiano.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione al Programma ENGIE Pulse

Dal 19/04/2021 al 16/04/2024 tutti i titolari di energia elettrica e/o gas per uso domestico, che vorranno aderire al programma fedeltà, potranno effettuare l'iscrizione tramite i seguenti canali:

- APP: accedendo all'apposita sezione dell'App di ENGIE Italia disponibile gratuitamente su Apple Store e Google Play Store.
- WEB: accedendo all'apposita sezione dello Spazio Clienti del sito www.casa.engie.it

Successivamente l'accesso, l'utente dovrà:

- selezionare il flag per presa visione e accettazione del regolamento dell'iniziativa promozionale e presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali.

Per gli accessi successivi al primo sarà sufficiente effettuare il log-in con username e password indicati in sede di registrazione.

Si precisa che:

L'iscrizione deve essere effettuata dal titolare del contratto di fornitura di gas e/o di energia elettrica. Il partecipante è responsabile della veridicità delle informazioni fornite.

Il Cliente, titolare di più contratti di fornitura di gas e/o energia elettrica per usi domestici, troverà i dettagli di tutte le forniture attivate a suo nome, aggregate per indirizzo di fornitura nello Spazio Clienti del sito o nella App mobile. I Clienti potranno, in qualsiasi momento, annullare la loro adesione al programma mediante l'apposita sezione presente all'interno dello Spazio Clienti e dell'App. La disiscrizione comporta la perdita dei punti e dei bonus accumulati fino a quel momento.

Acquisizione punti

Nel corso dell'Operazione a premi, i Destinatari accumuleranno punti premio sulla base dei comportamenti svolti in relazione ai prodotti e servizi attivati. Di seguito il dettaglio delle azioni che garantiscono la maturazione dei punti premio con il relativo ammontare:

| Azioni | Punti | Attribuzione |
|---|-------|---|
| Autolettura Gas | 2 | ogni 2 mesi |
| Attivazione Addebito diretto | 35 | una tantum |
| Adesione a Bolletta Online | 35 | una tantum |
| Aggiornamento email | 2 | una tantum |
| Aggiornamento telefono di casa | 2 | una tantum |
| Aggiornamento cellulare | 2 | una tantum |
| Bonus benvenuto EXTRA | 20 | una tantum, per chi si iscrive entro i primi 30 giorni dal lancio del programma |
| Bonus benvenuto | 10 | Una tantum, per chi si iscrive a partire dal 31esimo giorno dal lancio in poi |
| Bonus benvenuto EXTRA WEB | 25 | una tantum, per chi si iscrive entro i primi 30 giorni dal lancio del programma, contestualmente alla sottoscrizione di un contratto luce/gas/dual fuel esclusivamente da dominio https://casa.engie.it/ . |
| Bonus benvenuto WEB | 15 | una tantum, per chi si iscrive a partire dal 31esimo giorno dal lancio in poi, contestualmente alla sottoscrizione di un contratto luce/gas/dual fuel esclusivamente da dominio https://casa.engie.it/ . |
| Compilazione questionario energetico | 5 | una tantum |
| Happy Birthday! | 2 | Al compleanno dell'utente, se l'informazione è disponibile |
| +1 anno con noi | 5 | Al completamento di un ulteriore anno di fornitura con ENGIE |
| Adesione Piano Risparmio | 5 | una tantum |
| Votazione pillola | 1 | Ad ogni votazione |
| Raggiungimento Piano Risparmio | 10 | una tantum, al completamento con successo del piano di risparmio impostato |
| Sondaggio Pulse Day | 5 | Ad ogni sondaggio |
| Creazione profilo Pulse | 2 | una tantum, alla prima creazione del proprio profilo |
| Partecipazione Questionario Soddisfazione Clienti | 5 | una tantum |

Si precisa che:

L'utente potrà compilare un questionario facoltativo, creazione profilo PULSE, che a seconda delle risposte fornite durante la compilazione, permetterà l'inserimento degli utenti nel profilo di appartenenza. La profilazione servirà per acquisire punti e partecipare alla manifestazione a premio denominata Quiz.

I Profili sono i seguenti:

1. Green,
2. Innovatore,
3. Esploratore,
4. Sportivo,
5. Autentico
6. No profilo (non profilato)

Chi non compilerà il questionario, verrà inserito nel profilo "No profilo".

Il Promotore si riserva di proporre, nel corso del periodo di promozione, l'integrazione di nuove azioni che erogano ulteriori punti. Tali eventuali attività promozionali verranno definite di volta in volta e avranno durata, modalità e contenuti differenti e verranno tempestivamente rese note ai Partecipanti con le modalità utilizzate per la comunicazione del regolamento originario e tramite lo Spazio Clienti del sito di internet o App mobile.

I Partecipanti potranno conoscere in qualunque momento il saldo di ciascuna posizione punti ad essi riferibile, collegandosi al proprio Spazio Clienti o all'App, nella sezione dedicata al Programma.

Riguardo le azioni "Bonus Benvenuto Extra WEB" e "Bonus Benvenuto WEB" il cliente riceverà questo bonus esclusivamente se si iscrive al programma contestualmente alla sottoscrizione di un contratto elettricità/gas/dual fuel da web, quindi esclusivamente dal dominio www.casa.engie.it. ENGIE manderà comunicazione ai clienti nel caso in cui dovesse cambiare il dominio dal quale accedere ai suddetti Bonus.

Cancellazione dal programma

I Partecipanti aderenti potranno in qualunque momento richiedere la cancellazione dal Programma accedendo alla sezione ENGIE Pulse presente nello Spazio Clienti sul sito web www.casa.engie.it o tramite l'App ENGIE Italia, seguendo le procedure previste.

In caso di cancellazione dal Programma, i Partecipanti, a decorrere dalla data di avvenuta cancellazione, perderanno il diritto ad accumulare ulteriori Punti nell'ambito del Programma ed eventuali bonus maturati e non ancora riscossi.

MODALITÀ DI UTILIZZO DEI PUNTI

I punti accumulati potranno essere utilizzati a partire dalla settimana del 19/04/2021 e fino al 31/05/2024

Una volta raggiunta la soglia minima di 50 punti LED, il Cliente avrà diritto a riscuotere il proprio premio o tramite sconto in bolletta o tramite buono di acquisto digitale e i punti corrispondenti verranno scalati all'interno di ENGIE Pulse. L'azione è irreversibile. In caso di scelta di riscossione dei punti in buono acquisto digitale, il credito in € corrispondente verrà trasferito al marketplace.

Nella sezione dello Spazio Clienti e dell'App dedicate al programma sono illustrati i premi che i Partecipanti possono richiedere utilizzando i punti accumulati (per il totale risultante dalla somma dei punti maturati utilizzabili da ciascun Partecipante), al raggiungimento della soglia prevista per il premio scelto.

I punti e i bonus maturati sono utilizzabili anche parzialmente in più richieste, fermo restando il termine ultimo del 31 maggio 2024 per il loro utilizzo.

Il mancato utilizzo dei punti o dei bonus nei termini prestabiliti dal regolamento e, in generale, entro il 31 maggio 2024 determina la decadenza di qualsiasi diritto ad essi relativo da parte dei Partecipanti, salvo diverse indicazioni che dovessero essere fornite dal Promotore prima del termine del Programma.

I punti e i bonus non potranno essere negoziati né convertiti in denaro.

Il Promotore si riserva la facoltà di escludere un Partecipante dal Programma al ricorrere di un giustificato motivo, dandone comunicazione al Partecipante stesso a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento inviata all'indirizzo di corrispondenza; l'esclusione decorre dalla data di spedizione riportata sulla raccomandata. L'esclusione determina l'annullamento immediato dei punti accumulati e del diritto all'utilizzo dei medesimi.

Il Promotore si riserva di effettuare le dovute verifiche circa il punteggio cumulato, ed invalidare o inibire l'accumulo e l'utilizzo dei Punti maturati da ciascun Partecipante in conseguenza di comportamenti illeciti o fraudolenti.

PREMI:

I Clienti potranno richiedere i premi in funzione dei punti accumulati : **50 punti = 5 €** da utilizzare per richiedere sconti in bolletta o buoni acquisto digitali a scelta tra quelli proposti nel catalogo consultabile nello Spazio Clienti e sul'APP Mobile e di seguito riportati:

| Vendor | Tagli Disponibili |
|-----------------|-----------------------------|
| Carrefour | 10€, 25€, 50€ |
| NaturaSi | 5€, 10€, 15€, 20€, 25€, 50€ |
| PRENATAL | 10€, 25€, 50€ |
| Douglas | 10€, 25€, 50€ |
| Amazon.it | 5€, 10€, 20€, 25€, 50 € |
| Zalando | 10€, 25€, 50€ |
| Decathlon | 10€, 25€, 50€ |
| La Feltrinelli | 10€, 25€, 50€ |
| Mediaworld | 10€, 25€, 50€ |
| Mondadori Store | 5€, 10€, 25€, 50€ |
| Flixbus | 10€, 25€, 50€ |
| Italo | 10€, 20€, 50€ |
| Volagratis | 25€, 50€ |

| Punti | Valore Premio |
|-------|---------------|
| 50 | 5 € |
| 100 | 10 € |
| 150 | 15 € |
| 200 | 20 € |
| 250 | 25 € |
| 300 | 30 € |
| 350 | 35 € |
| 400 | 40 € |
| 450 | 45 € |
| 500 | 50 € |

| | |
|--------------------------------|--------------------|
| Ricarica Telefonica - WIND TRE | 15€, 20€, 30€ |
| Ricarica Telefonica - TIM | 10€, 20€, 30€, 50€ |
| Ricarica Telefonica - VODAFONE | 10€, 20€, 30€, 50€ |
| The Fork | 25€, 50€ |

INFORMAZIONE ED UTILIZZO DEI PREMI

1. Sconto in bolletta

L'erogazione dello Sconto rientra nell'esclusioni in materia di manifestazioni a premi come previsto dall'art.6 comma 1 lettera c/bis DPR 430/2001.

Sarà possibile richiedere lo sconto sulla propria bolletta direttamente dalla sezione dedicata al programma presente su Spazio Clienti e App, a partire da un minimo di 5€ di sconto e per multipli di 5€ (es: 10€, 15€, 20€ etc...), in funzione dei punti LED accumulati. Lo sconto verrà applicato sulla prima bolletta utile emessa a valle del perfezionamento della richiesta. E' possibile richiedere lo sconto fino ad un massimo di 30 € alla volta. In caso di cessazione della fornitura il cliente perderà i bonus accumulati e non potrà quindi più ottenere l'eventuale sconto in bolletta.

Nel caso in cui il Cliente avesse più di una fornitura, al momento della richiesta di erogazione del bonus, potrà scegliere su quale fornitura accreditare il suo bonus in bolletta.

Si precisa che:

In caso di recesso e/o cessazione di tutte le forniture, il Cliente non potrà più utilizzare eventuali premi residui; mentre se il Cliente cambia prodotto, oppure cessa una delle forniture ma rimane in ogni caso cliente anche con una sola fornitura, non perde l'adesione a ENGIE Pulse e quindi neanche i punti o eventuali bonus accumulati.

In caso di morosità accertata da parte di ENGIE ITALIA S.p.A., relativa ad uno o più contratti di fornitura di gas naturale e/o energia elettrica riferita a un Cliente iscritto al programma ENGIE Pulse, il Partecipante non avrà diritto al premio.

Il Partecipante potrà nuovamente avere diritto al premio eventualmente maturato, ricevendo e saldando la bolletta.

Variazioni contrattuali e cessazione – trasferimento: fatto salvo quanto previsto in caso di morosità, se il Cliente, dopo aver cessato la fornitura/e, decide di sottoscrivere un'altra fornitura con ENGIE e poi di re-iscriversi al programma Pulse, dovrà ripartire da capo nell'accumulo dei punti.

2. Buoni Acquisto digitali

Nel momento della riscossione del bonus, il Cliente potrà scegliere di convertirlo, in alternativa allo sconto in bolletta, in buoni acquisto digitali. La conversione del bonus in buoni di acquisto digitali è irreversibile e potrà essere fatta dal Cliente dallo Spazio Clienti del sito www.casa.engie.it e dall'App, nella sezione dedicata al programma, selezionando l'importo del bonus da convertire e accedendo al marketplace di ENGIE Pulse. Qui il Cliente potrà selezionare il taglio di suo gradimento tra i pacchetti proposti e secondo l'importo in € che ha a disposizione. Sarà quindi possibile selezionare proposte in funzione dell'importo disponibile.

Il buono acquisto digitale selezionato potrà essere utilizzato direttamente nello *shopping online* dei relativi siti dei partner o, ove possibile, presso gli store fisici degli stessi. Il buono acquisto digitale recherà tutte le informazioni necessarie per la relativa spendibilità e validità.

A seguito della selezione, il buono acquisto digitale verrà inviato alla casella mail del cliente, secondo la disponibilità dello stesso.

Si precisa che:

L'assegnatario del premio non potrà portare contestazioni al premio: in caso di rifiuto alla fruizione del premio maturato, l'assegnatario del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/2001.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile al Soggetto Promotore in caso di mal funzionamento dei premi erogati per i quali valgono tutte le garanzie del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegiate ai singoli premi.

Il Soggetto Promotore si riserva, in caso di mancata disponibilità dei premi per cause indipendenti dalla propria volontà, di sostituirli con altri di pari o maggior valore dandone tempestivo avviso al richiedente.

Modalità di richiesta dei buoni di acquisto digitali

I buoni di acquisto digitali potranno essere richiesti direttamente dal marketplace accessibile dallo Spazio Clienti del sito www.casa.engie.it o dall'App ENGIE Italia nell'apposita sezione dedicata al programma, previa conversione del bonus accumulato in buoni di acquisto digitali. Una volta convertito l'importo del bonus, il Cliente lo avrà a disposizione nel marketplace per poter richiedere i buoni di acquisto digitali. A fronte di ogni richiesta e previa verifica della disponibilità dell'importo necessario, nonché dell'insussistenza di eventuali stati di morosità, si procederà all'invio del buono di acquisto digitale alla e-mail fornita in fase di registrazione.

La conversione del bonus in buoni di acquisto digitale è irreversibile e, una volta effettuata, i punti corrispondenti al bonus convertito saranno detratti dal "Saldo Punti" consultabile nell'apposita sezione di ENGIE Pulse e nello storico "Sconti e Coupon" del programma.

Una volta richiesto il premio (buono di acquisto digitale), il Partecipante non potrà né modificare né annullare gli ordini effettuati. Effettuata la richiesta, l'importo a sua disposizione nel marketplace verrà aggiornato detraendo quanto richiesto: il "Saldo" sarà consultabile nell'apposita sezione del marketplace ENGIE Pulse, e lo storico delle richieste premio sarà consultabile nell'apposita sezione "Premi richiesti" del marketplace ENGIE Pulse.

I Premi possono essere richiesti solo dal Partecipante avente diritto.

Modalità di consegna dei buoni di acquisto digitali

I buoni di acquisto digitale saranno inviati tramite e-mail all'indirizzo di posta elettronica comunicato dal partecipante in fase di registrazione allo Spazio Clienti / App ENGIE Italia. I buoni di acquisto digitale verranno inviati entro 180 giorni dalla data di richiesta e saranno consultabili nella sezione "Premi Richiesti" del marketplace, accessibile dallo Spazio Clienti ENGIE Pulse del proprio Spazio Clienti o dall'App mobile.

Il Soggetto Promotore, prima di inviare all'utente il premio, si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione dell'utente. In caso di accertata irregolarità, il premio non verrà riconosciuto.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della e-mail di avviso o conferma, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua casella e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di sottoscrizione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di richiesta del buono;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di sottoscrizione sia inserita in una black-list;
- e-mail automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

MONTEPREMI

Si prevede di erogare premi per un totale pari ad **€ 255.000,00 iva non esposta**, salvo conguaglio finale.

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, per **un importo totale di € 51.000,00** equivalente al 20% del valore complessivo dei premi del presente Regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. Per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio Via Sallustiana n. 53 - 00187 Roma mediante fidejussione assicurativa emessa da Reale Mutua Assicurazioni n° 2023/50/2663657 del 23/3/2023

DICHIARAZIONE

La Società ENGIE ITALIA SPA dichiara che:

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando materiale pubblicitario, pagine dedicate sul sito di ENGIE ITALIA S.p.A. nonché attraverso banner, link su siti terzi, e-mail pubblicitarie e campagne su motori di ricerca.

La Società Promotrice si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal dpr 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento.

Si rende noto che per partecipare alla promozione, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento internet, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti.

La Società Promotrice non esercita l'attività di Internet Service Provider e non trae alcun beneficio economico dalle connessioni al sito Internet dedicato all'operazione a premi.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione che possa impedire ad un concorrente di partecipare alla promozione; non si assume, altresì,

responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla qualità del gioco.

La partecipazione alla promozione comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento, senza alcuna riserva.

Il regolamento completo, potrà essere consultato all'indirizzo www.casa.engie.it nella sezione apposita del sito dedicata al programma ENGIE Pulse, dalla sezione dedicata al programma presente nello Spazio Clienti e nell'App ENGIE Italia oppure potrà essere richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società promotrice ENGIE ITALIA S.p.A., con sede legale in via Chiese 72, 20126 Milano, ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

La Società Promotrice potrà revocare la presente operazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui all'art. 1990 cod. civ., dandone preventiva comunicazione ai promissori nella stessa forma e potrà modificare il presente regolamento nel rispetto dell'art 10 comma 4 del DPR 430/2001.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

I dati personali forniti per partecipare all'Iniziativa (i "Dati Personali") saranno trattati da ENGIE Italia Spa in qualità di Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679.

I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni fornite al momento della partecipazione e quelli raccolti attraverso le azioni proposte ricorsivamente e una tantum per ottenere punti LED.

Le finalità del trattamento dei Dati Personali consistono esclusivamente nel permettere la partecipazione all'Iniziativa e nel provvedere alla relativa gestione ai sensi delle leggi vigenti. In relazione alle informazioni raccolte attraverso i questionari, saranno eventualmente trattati in modo anonimo e solo per finalità di ricerca statistica. Nel caso in cui il Cliente avesse fornito in fase di contrattualizzazione o in un momento successivo il consenso alla profilazione, le informazioni raccolte verranno trattate anche in forma esplicita, fatti salvo tutti i diritti privacy riconosciuti dalla normativa vigente. Per maggiori informazioni, si rimanda all'"*Informativa clienti persone fisiche dei servizi ENGIE*" presente nella sezione "Informative privacy specifiche" della pagina www.engie.it/privacy.

Il trattamento dei dati avverrà attraverso l'ausilio di strumenti elettronici, conformemente ai principi di liceità, correttezza e trasparenza, ed in ogni caso con strumenti idonei a garantirne la sicurezza e riservatezza. Una volta conclusa l'Iniziativa, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto diversamente dal Regolamento (EU) 2016/679 o da altre disposizioni di legge, verranno cancellati.

I dati personali raccolti sono trattati dal personale di ENGIE opportunamente autorizzato al trattamento che abbia necessità di averne conoscenza nell'espletamento delle proprie attività e da soggetti esterni che agiranno in qualità di responsabili del trattamento opportunamente nominati da ENGIE. In particolare, i premi saranno inviati dalla Società PPRO srl, che tratterà dunque i dati dei clienti ENGIE Italia Spa in qualità di responsabile del trattamento.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità sopra indicate sono facoltativi. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati (ovvero, l'accertata erroneità degli stessi) comporterà l'impossibilità di partecipazione all'Iniziativa.

Sono riconosciuti all'utente tutti i diritti previsti dagli articoli da 15 a 21 del Regolamento (UE) 679/2016. Le modalità e i canali con cui possono essere fatti valere tali diritti sono esplicitati all'interno dell'"*Informativa clienti persone fisiche dei servizi ENGIE*" presente nella sezione "Informative privacy specifiche" della pagina www.engie.it/privacy.

L'utente ha inoltre il diritto, fatto salvo ogni altro ricorso amministrativo o giurisdizionale, di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente (Garante per la protezione dei dati personali), qualora ritenga che il trattamento che lo riguarda sia effettuato in violazione del Regolamento generale sulla protezione dei dati. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito internet <http://www.garanteprivacy.it>.

In ogni caso, ENGIE è interessata ad essere informata di eventuali motivi di reclamo e invita a usare i canali di contatto sopra indicati prima di adire l'autorità di controllo, così da poter prevenire e risolvere eventuali controversie in modo amichevole e tempestivo, con la massima cortesia, serietà e discrezione.

Milano, 22/03/2023