



ENGIE IN TV CON “IL FUTURO DI TUTTI NOI”: IN ONDA SU FOCUS (MEDIASET) IL DOCUFILM SULLO SVILUPPO DELLE ENERGIE RINNOVABILI

- In programmazione dal 14 dicembre *“Il futuro di tutti noi: Viaggio in Sicilia alla scoperta dell’energia del sole e del vento”*, il docufilm racconta tutti gli aspetti della realizzazione di impianti eolici e agrivoltaici;
- È stato realizzato da ENGIE con la casa di produzione Visionaria Film. Un lavoro di quasi due anni, 35 ore di shooting e 200 ore di post produzione;

Milano, 13 dicembre 2023 – *“Il futuro di tutti noi: Viaggio in Sicilia alla scoperta dell’energia del sole e del vento”* è il titolo del docufilm prodotto da ENGIE, player mondiale nell’energia e nei servizi a basse emissioni di carbonio, in collaborazione con la casa di produzione Visionaria Film, in programmazione su Focus (Mediaset, canale 35) a partire dal 14 dicembre.

Il racconto televisivo, della durata di circa 25 minuti, risultato di 35 giornate di shooting e oltre 200 ore dedicate alla post produzione, ha un chiaro intento avvincente e divulgativo su uno dei temi più dibattuti del momento: lo sviluppo di energia da fonti rinnovabili. Le immagini suggestive, insieme alle testimonianze di protagonisti ed esperti di uno dei settori chiave dell’economia italiana, spiegano da vicino tutte le fasi di realizzazione di un impianto eolico e di un parco agrivoltaico, entrambi realizzati in Sicilia, tra Marsala e Mazara del Vallo.

Dallo scarico delle pale eoliche e delle navicelle nei porti del trapanese, fino a quello di assemblaggio dei componenti eolici, passando attraverso le operazioni di messa in sicurezza e di trasporto notturno, una prima parte del docufilm spiega la fase di avvio degli impianti eolici del sito di Elimi. In linea con l’ambizioso obiettivo di raggiungere il livello di 2 GW di potenza installata entro il 2030, il parco eolico rappresenta per ENGIE un innovativo esempio di sviluppo delle energie rinnovabili.

A partire dall’esigenza di sviluppare dei modelli sempre più integrati e rispettosi dei territori in cui si opera, il docufilm prosegue nella presentazione del parco agrivoltaico di Mazara del Vallo, il primo in Italia in quanto ad ampiezza e capacità energetica installata. Oltre alla generazione di energia e alla distribuzione della corrente nelle nostre case, i 122.000 pannelli installati su 115 ettari di terreno contribuiscono a ricreare un microclima perfetto per agevolare la produzione agricola. Infatti, oltre alla capacità dell’impianto di ultima generazione di catturare dal suolo sia la luce diretta sia quella riflessa, si aggiunge lo straordinario merito di non interrompere lo sviluppo delle coltivazioni locali, rafforzando l’economia di un territorio che può accogliere brillantemente i progetti di transizione energetica.

Il docufilm, che vede alla regia Marcello Bumbica e Fabrizio Lopresti, supportati da un team di 33 persone, fra produzione e post-produzione, evidenzia anche l’attenzione particolare nei



confronti della sicurezza e del contenimento dei rischi sul luogo di lavoro, resa necessaria soprattutto durante le delicate operazioni di installazione delle pale eoliche in altezza.

“Siamo orgogliosi che il nostro impegno nell’accelerare in modo virtuoso il processo di transizione energetica possa giungere nelle case dei cittadini”, ha commentato **Laura Masi, Communication Brand & Public Relations Director di ENGIE Italia**. “Crediamo che sia necessario diffondere la cultura e l’etica della sostenibilità e ci auguriamo che la realizzazione di un docufilm possa contribuire a generare curiosità verso le più recenti innovazioni e la direzione in cui ENGIE intende proseguire nella salvaguardia del pianeta e dei suoi abitanti”.

“Realizzare il docufilm è stata un'avventura eccezionale che ci ha permesso di collaborare con lo staff ENGIE e scoprire persone straordinarie con le quali abbiamo condiviso una grande lavoro durato quasi due anni e che ha portato alla realizzazione di contenuti emozionanti che sicuramente sapranno incuriosire e interessare il pubblico” - ha sottolineato **Daniele Cantalupo, CEO di Visionaria Film**.

Dopo il primo appuntamento alle ore 23:00 di giovedì 14 dicembre, il docufilm verrà trasmesso su Focus anche nelle giornate di sabato 16 alle ore 14:00 e domenica 17 dicembre alle ore 07:30 e poi reso disponibile sul canale di streaming Infinity.

ENGIE

ENGIE è un player di riferimento mondiale nell’energia e nei servizi a basse emissioni di carbonio. Insieme ai suoi 96.000 dipendenti, clienti, partner e stakeholder, il Gruppo è impegnato ad accelerare la transizione verso un mondo carbon neutral attraverso la riduzione dei consumi energetici e soluzioni più rispettose dell'ambiente. Ispirata dalla sua mission ("raison d'être"), ENGIE vuole conciliare la performance economica con un impatto positivo sulle persone e sul pianeta basandosi sulle sue attività chiave (gas, energie rinnovabili, servizi) per offrire soluzioni competitive ai suoi clienti. Fatturato del 2022: 93,9 miliardi di euro. Il Gruppo è quotato alle Borse di Parigi e Bruxelles (ENGI) ed è presente nei principali indici finanziari (CAC 40, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) e non finanziari (DJSI World, Euronext Vigeo Eiris - Europe 120 / France 20, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

ENGIE Italia

Leader della decarbonizzazione e dell’efficienza energetica per pubbliche amministrazioni, aziende e privati cittadini. 3.200 collaboratori e 60 sedi su tutto il territorio nazionale che operano sull’intera filiera energetica: dalla produzione alla vendita di energia, all’energy management e alle soluzioni e servizi per l’efficienza energetica. Partner di un milione di famiglie in Italia per la fornitura di energia e servizi, ENGIE è un attore di riferimento per la transizione energetica verso un’economia carbon neutral.



ENGIE Italia

Stefano Totoro
stefano.totoro@engie.com
+393346748481

Cinzia De Sanctis
Cinzia.desanctis@engie.com
346 6618571

Seguici su
[@ENGIE Italia](#)

