



**L'ENERGIA SOLARE DI ENGIE PER LO STORICO BIRRIFICIO ICHNUSA (Gruppo Heineken):
AVVIATA LA COSTRUZIONE DI UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO ON-SITE
CHE COPRIRÀ L'INTERO FABBISOGNO DI ELETTRICITÀ DELLO STABILIMENTO DI ASSEMINI**

- *Il nuovo parco solare, con una potenza installata di oltre 8,6 MW, verrà costruito accanto al birrificio Ichnusa di Assemini, in provincia di Cagliari, e sarà uno dei pochi impianti di grande taglia in Italia direttamente connesso ad uno stabilimento; ENGIE Italia e Heineken Italia hanno siglato un Power Purchase Agreement (PPA) della durata di 15 anni;*
- *L'impianto, con un'estensione di 137mila mq e oltre 15mila pannelli, consentirà di produrre energia pulita localmente, coprendo il 100% del fabbisogno di energia elettrica del birrificio.*
- *Il progetto rappresenta un ulteriore tassello dell'impegno di HEINEKEN Italia per l'innovazione e la sostenibilità del birrificio sardo, che già nel 2021 ha beneficiato di un piano di investimenti da 73 milioni di euro.*

Milano, 10 settembre 2025 – **ENGIE Italia** e **HEINEKEN Italia** annunciano una partnership **per alimentare il birrificio Ichnusa di Assemini, alle porte di Cagliari, con energia rinnovabile**. L'azienda energetica ha avviato la costruzione di un parco solare all'interno dell'area del birrificio che avrà una capacità installata di 8,6 MW e produrrà circa 15 GWh all'anno di energia da fonte rinnovabile.

L'impianto fotovoltaico sarà completato nei primi mesi del 2026 e sarà uno dei più grandi progetti fotovoltaici on-site del gruppo HEINEKEN in Europa. Una nuova tappa nel percorso di transizione energetica dell'azienda e azzeramento delle emissioni di CO2. L'impianto, una volta terminato, consentirà di produrre energia pulita localmente, coprendo il 100% del fabbisogno di energia elettrica del birrificio.

Lo sviluppo di impianti di produzione di energia da rinnovabili on-site rappresenta, per le imprese, uno strumento virtuoso che consente autoconsumo diretto e garantisce significativi benefici sul costo di produzione di energia. ENGIE Italia e HEINEKEN Italia hanno sottoscritto un Power Purchase Agreement (PPA) della durata di 15 anni.

*"Questo progetto rappresenta un altro passo coerente rispetto al percorso di decarbonizzazione e investimenti in Sardegna" - dichiara **Alexander Koch, Amministratore Delegato del Gruppo** - "Ci permetterà di produrre birra in modo sempre più responsabile e con energia pulita generata localmente. Una scelta che conferma ancora una volta il nostro legame storico con questa terra".*

ENGIE conferma il suo obiettivo di porsi come modello di riferimento nel **guidare il percorso verso la transizione energetica e la decarbonizzazione**, grazie allo sviluppo di soluzioni integrate per l'efficienza energetica dei processi, al fine di rendere l'energia una opportunità dal punto di vista economico e ambientale.

*"Gli obiettivi di decarbonizzazione che abbiamo davanti sono ambiziosi e le imprese hanno l'opportunità di giocare un ruolo decisivo nella transizione energetica", afferma **Monica Iacono, CEO di ENGIE Italia**. "Strumenti come i PPA rappresentano leve fondamentali per lo sviluppo di nuovi impianti da fonti rinnovabili, capaci di soddisfare gran parte del fabbisogno energetico dei processi produttivi. Siamo molto soddisfatti della collaborazione con HEINEKEN, che si inserisce in un più ampio piano strategico che ENGIE sta portando avanti con diversi partner industriali, attraverso investimenti concreti a supporto della riduzione dei consumi e dell'impatto ambientale".*



HEINEKEN produce birra in Italia da 50 anni, è presente sul territorio con i 4 birrifici di Comun Nuovo (BG), Assemini (CA), Massafra (TA) e Pollein (AO) e con un network distributivo - Partesa - specializzato nei servizi di vendita, distribuzione, consulenza e formazione per il canale Ho.Re.Ca. che opera con centri logistici su tutto il territorio. Con più di 2.000 dipendenti, HEINEKEN è oggi il primo produttore di birra nel nostro Paese, dove produce e commercializza più di 7 milioni di ettolitri di birra, investendo in innovazione e sviluppo. Attraverso il piano "Brew a Better World" HEINEKEN integra la Sostenibilità al business, creando valore per l'azienda, la società e l'intero pianeta. Il Gruppo HEINEKEN in Italia: <https://www.heinekenitalia.it>

ENGIE è un è un player di riferimento della transizione energetica, la cui ragion d'essere è agire per accelerare la transizione verso un'economia neutrale dal punto di vista delle emissioni. Con 98.000 collaboratori presenti in 30 paesi, il Gruppo è presente sull'intera catena del valore dell'energia, dalla produzione alla vendita, comprese le infrastrutture. ENGIE raggruppa diverse attività complementari: la produzione di elettricità e gas rinnovabili, la flessibilità energetica, in particolare le batterie, le reti di trasporto e distribuzione di gas e elettricità, le infrastrutture energetiche locali (reti di teleriscaldamento e raffrescamento) e la fornitura di energia a clienti privati, pubblici e imprese. Ogni anno, ENGIE investe più di 10 miliardi di euro per accelerare la transizione energetica e raggiungere il proprio obiettivo di zero emissioni nette entro il 2045. Fatturato nel 2024: 73,8 miliardi di euro. Quotato a Parigi e Bruxelles (ENGI), il Gruppo è rappresentato nei principali indici finanziari (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) ed extra-finanziari (DJSI World, Euronext Sustainable - Europe 120 / France 20, CAC 40 ESG, MSCI EMU ESG screened, MSCI EUROPE ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

ENGIE Italia

Leader della decarbonizzazione e dell'efficienza energetica per pubbliche amministrazioni, aziende e privati cittadini. 3.200 collaboratori e 60 sedi su tutto il territorio nazionale che operano sull'intera filiera energetica: dalla produzione alla vendita di energia, all'energy management e alle soluzioni e servizi per l'efficienza energetica. Partner di un milione di famiglie in Italia per la fornitura di energia e servizi, ENGIE è un attore di riferimento per la transizione energetica verso un'economia carbon neutral.

Per maggiori informazioni:

ENGIE Italia

Stefano Totoro

stefano.totoro@engie.com

+39 334 674 8481

Cinzia De Sanctis

cinzia.desanctis@engie.com

+39 346 661 8571

Ufficio stampa HEINEKEN Italia - INC Istituto Nazionale per la Comunicazione

Marta Ciurli

m.ciurli@inc-comunicazione.it

Tel. 342 3858671

Tommaso Costantin

t.costantin@inc-comunicazione.it

Tel. 333 8267310