



**ENTRA IN FUNZIONE IL PARCO FOTOVOLTAICO DI ENGIE E HEINEKEN ITALIA AD ASSEMINI:  
L'IMPIANTO, DA 8,6 MW, COPRIRÀ IL 100% DEL FABBISOGNO ELETTRICO DIURNO  
DELLO STORICO BIRRIFICIO SARDO ICHNUSA**

- **Avviato il parco solare realizzato all'interno del birrificio Ichnusa di Assemini, uno dei principali esempi di produzione rinnovabile on-site collegata direttamente a un impianto produttivo;**
- **Alla base un PPA di quindici anni tra HEINEKEN ed ENGIE Italia per alimentare con energia rinnovabile uno dei principali siti produttivi d'Europa;**
- **L'energia pulita coprirà il 100% del fabbisogno elettrico diurno dello stabilimento.**

**Cagliari, 11 giugno 2026** – Oltre 15.000 pannelli fotovoltaici, una capacità installata di 8,6 MW, per un'estensione di 137.000 metri quadrati, produrranno circa 15 GWh ogni anno coprendo l'intero fabbisogno elettrico dello storico birrificio Ichnusa di Assemini. Sono i numeri del parco fotovoltaico realizzato da ENGIE Italia per HEINEKEN Italia appena entrato in funzione.

Una soluzione, realizzata all'interno del sito produttivo, particolarmente rilevante per un impianto come quello del birrificio, che può così contare su una fonte stabile, competitiva e a basse emissioni.

Il progetto nasce dalla collaborazione tra ENGIE Italia e HEINEKEN Italia, che hanno sottoscritto un Power Purchase Agreement (PPA) della durata di 15 anni, confermando un modello di partnership sempre più diffuso per accompagnare le imprese nel percorso di transizione energetica. Meccanismi di stabilizzazione dei prezzi nel lungo termine, come i PPA, consentono di proteggere produttori e industrie dalla volatilità dei prezzi del gas, fissando condizioni economiche stabili nel medio e lungo periodo.

L'impianto si inserisce nel percorso di evoluzione e miglioramento del birrificio Ichnusa, già oggetto di un importante piano di investimenti avviato nel 2021.

Nel panorama italiano, impianti fotovoltaici di grandi dimensioni, superiori a 1 MW, direttamente al servizio di siti industriali sono ancora poco diffusi. Per questo il progetto di Assemini si distingue come uno dei principali esempi di produzione rinnovabile on-site collegata direttamente a un impianto produttivo, dove l'integrazione tra produzione e consumo rappresenta una leva concreta per ridurre l'impatto ambientale e migliorare l'efficienza energetica.

*“La partnership con HEINEKEN Italia rappresenta un esempio concreto di come accompagniamo i nostri clienti industriali nella transizione energetica, offrendo soluzioni che uniscono sostenibilità e competitività”, ha commentato Monica Iacono, CEO ENGIE Italia. “Grazie a strumenti come i PPA e a soluzioni on-site, siamo in grado di garantire alle aziende stabilità dei prezzi nel lungo periodo, con risparmi complessivi tra il 20% e il 25%. In ENGIE stiamo sviluppando iniziative come questa in tutta Italia, con l'obiettivo di raggiungere 200 MW di capacità installata entro il 2030. È questo il valore di progetti come quello di Assemini: accelerare la decarbonizzazione, rafforzare la resilienza energetica delle imprese e, allo stesso tempo, puntare sull'efficienza energetica per ridurre i costi operativi e massimizzare l'utilizzo delle risorse”.*

Nell'ottica di rafforzare ulteriormente l'efficienza del sistema energetico del sito di Assemini, ENGIE Italia e HEINEKEN Italia stanno valutando l'introduzione di soluzioni di accumulo tramite batterie, che permetteranno di immagazzinare l'energia rinnovabile prodotta durante il giorno e renderla disponibile



anche nei momenti di minore generazione. Lo sviluppo dello storage consentirà di rendere ancora più efficace l'integrazione tra produzione rinnovabile e consumi industriali.

*“Nel birrifico Ichnusa di Assemini abbiamo inaugurato, insieme a ENGIE, uno dei più grandi impianti fotovoltaici realizzati in Italia all'interno di un sito produttivo: un progetto che ci permette di produrre energia pulita localmente, coprendo il 100% del nostro fabbisogno diurno”, ha aggiunto Alexander Koch, Amministratore Delegato di HEINEKEN Italia. “È un passo importante nel percorso di crescita sostenibile della nostra azienda e un punto di riferimento tra i progetti fotovoltaici del Gruppo HEINEKEN in Europa. Il sole della Sardegna accompagna da sempre i momenti in cui si beve una Ichnusa. E da oggi, questo sole accompagna anche il modo in cui la produciamo”.*

#### **ENGIE**

ENGIE è un player di riferimento della transizione energetica, la cui ragion d'essere è agire per accelerare la transizione verso un'economia neutrale dal punto di vista delle emissioni. Con oltre 90.000 collaboratori presenti in 30 paesi, il Gruppo è presente sull'intera catena del valore dell'energia, dalla produzione alla vendita, comprese le infrastrutture. ENGIE raggruppa diverse attività complementari: la produzione di elettricità e gas rinnovabili, la flessibilità energetica, in particolare le batterie, le reti di trasporto e distribuzione di gas e elettricità, le infrastrutture energetiche locali (reti di teleriscaldamento e raffrescamento) e la fornitura di energia a clienti privati, pubblici e imprese. Ogni anno, ENGIE investe in media 12 miliardi di euro per accelerare la transizione energetica e raggiungere il proprio obiettivo di zero emissioni nette entro il 2045. Fatturato nel 2025: 71,9 miliardi di euro. Quotato a Parigi e Bruxelles (ENGI), il Gruppo è rappresentato nei principali indici finanziari (CAC 40, Euronext 100, FTSE Euro 100, MSCI Europe) e negli indici extra-finanziari (DJSI World, Euronext Sustainable – Europe 120 / France 20, CAC 40 ESG, MSCI EMU ESG Screened, MSCI Europe ESG Universal Select, Stoxx Europe 600 ESG-X).

#### **ENGIE Italia**

Leader della decarbonizzazione e dell'efficienza energetica per pubbliche amministrazioni, aziende e privati cittadini. 2.800 collaboratori e 60 sedi su tutto il territorio nazionale che operano sull'intera filiera energetica: dalla produzione alla vendita di energia, all'energy management e alle soluzioni e servizi per l'efficienza energetica. Partner di un milione di famiglie in Italia per la fornitura di energia e servizi, ENGIE è un attore di riferimento per la transizione energetica verso un'economia carbon neutra

**HEINEKEN** produce birra in Italia da oltre 50 anni, è presente sul territorio con i 4 birrifici di Comun Nuovo (BG), Assemini (CA), Massafra (TA) e Pollein (AO) e con un network distributivo - Partesa - specializzato nei servizi di vendita, distribuzione, consulenza e formazione per il canale Ho.Re.Ca. che opera con centri logistici su tutto il territorio. Con circa 2.000 dipendenti, HEINEKEN è oggi il primo produttore di birra nel nostro Paese, dove produce e commercializza circa 7 milioni di ettolitri di birra, investendo in innovazione e sviluppo. Attraverso il piano “Brew a Better World” HEINEKEN integra la Sostenibilità al business, creando valore per l'azienda, la società e l'intero pianeta. Il Gruppo HEINEKEN in Italia: [www.heinekenitalia.it](http://www.heinekenitalia.it)

#### **Per maggiori informazioni:**

##### **ENGIE Italia**

Stefano Totoro

[stefano.totoro@engie.com](mailto:stefano.totoro@engie.com)

+39 334 674 8481

Cinzia De Sanctis

[cinzia.desanctis@engie.com](mailto:cinzia.desanctis@engie.com)

+39 346 661 8571

#### **Ufficio stampa HEINEKEN Italia - INC Istituto Nazionale per la Comunicazione**

Virginia Matteucci - 342 632 4138 - [v.matteucci@inc-comunicazione.it](mailto:v.matteucci@inc-comunicazione.it)

Marta Vighi - 348 348 7330 - [m.vighi@inc-comunicazione.it](mailto:m.vighi@inc-comunicazione.it)

Alessia Labellarte - 342 795 0314 - [a.labellarte@inc-comunicazione.it](mailto:a.labellarte@inc-comunicazione.it)